

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«История»**

Составитель:

**Ст. преподаватель Свидерский Александр Александрович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-2**

*Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исторические источники. Особенности становления государственности в России и в мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Философия»**

Составитель:

**К. филол. н. Осадчая Олеся Александровна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Ввести студентов в круг историко-философских и социально-философских проблем, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического и диалектического мышления в сфере гуманитарного знания овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного общества.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-1**

*Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.*

**ОК-6**

*Способностью к самоорганизации и самообразованию.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Философия как мировоззренческая система. Восточная философия и ее культурно-исторические типы. Философия античности: мир и его познание. Проблема человека и мира в средневековой философии. Философия эпохи Возрождения. Разработка научной методологии в философии Нового времени. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Постклассическая философия. Русская философия: основные направления и особенности развития. Философское понимание мира; бытие, материя. Сознание его природа и сущность. Познание как предмет философского анализа. Философское учение о развитии. Общество как объект философского анализа. Проблема человека в философии. Философия и методология науки.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Иностранный язык»**

Составитель:  
**преподаватель Говенько Анна Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.03
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-4**

*Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

1. Иностранный язык для общих целей
2. Иностранный язык для академических целей

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Безопасность жизнедеятельности»**

Составитель:

**к.с.-х. н, доцент Сакович Наталья Евгеньевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.04
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование культуры безопасности, предполагающей готовность и способность выпускника использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в любой сфере деятельности; формирование мышления безопасности и системы ценностных ориентиров, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритетных; приобретение знаний, умений и навыков для идентификации опасностей и оценки рисков в сфере своей профессиональной деятельности для последующей защиты от опасностей и минимизации неблагоприятных воздействий на основе сопоставления затрат с выгодами; освоение теоретических знаний и практических навыков для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности; формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-8**

*Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы БЖД. Природные опасности и стихийные бедствия. Современные средства поражения. Техногенные и антропогенные ЧС. Основы электробезопасности. Пожарная безопасность. Основные законодательные положения по охране труда.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Микроэкономика»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Кубышкин Андрей Валентинович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.05
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Развитие общекультурной компетенции, в соответствии с которой обучающийся должен быть способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, должен быть способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, должен приобрести комплекс знаний по основным методологическим и теоретическим аспектам экономической науки, выработать экономический образ мышления, понимание явлений, процессов, отношений между отдельными экономическими субъектами, а также сформировать навыки выбора наиболее рациональных способов использования ограниченных ресурсов из всех имеющихся альтернатив, создать научную основу для изучения конкретных экономических и управленческих дисциплин.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теория фирмы: технологический и институциональный подход. Рыночный механизм. Спрос: понятие, факторы. Спрос: закон, исключения закона, графическое выражение. Эластичность спроса. Предложение: понятие, факторы. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Суверенитет потребителей. Рациональность потребителей. Кардиналистская теория ценности. Ординалистская теория ценности. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор. Изокванты: свойства и виды. Предельная норма технологического замещения. Оптимальный уровень производства. Особенности рынка труда. Спроса на рынке труда: понятие, факторы. Предложение труда: понятие, факторы. Взаимодействие спроса на труд и предложения труда. Безработица: понятие, виды. Заработная плата: понятие, виды. Неконкурентные факторы рынка труда. Капитал как фактор производства. Спрос на рынке услуг капитала. Предложение на рынке услуг капитала. Рынок ссудного капитала. Ставка процента. Инвестиционное решение. Категории земельных отношений. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Равновесие на рынке услуг земли. Земельная рента: понятие, виды. Цена земли. Понятие

нормальной прибыли. Понятие экономической прибыли. Функции прибыли. Источники получения прибыли. Понятие общего экономического равновесия. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Первая теорема общественного благосостояния. Вторая теорема общественного благосостояния.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Макроэкономика»

Составитель:

**к.э.н., доцент Кубышкин Андрей Валентинович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.06
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачет, курсовая работа, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Развитие общекультурной компетенции, в соответствии с которой обучающийся должен быть способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, должен быть способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, приобрести знания по основным методологическим и теоретическим аспектам экономической науки, а также сформировать комплекс знаний об основах и механизмах функционирования экономической системы на национальном уровне, приобрести практические умения и навыки, позволяющие принимать решения в конкретной макроэкономической среде, выработать экономический образ мышления. Все это является необходимым условием подготовки бакалавров в современных условиях, характеризующихся нестабильностью глобальной экономики.

### **2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Кругооборот в макроэкономике. Валовой внутренний продукт и методы его расчета. Система национальных счетов. Необходимость государственного регулирования экономики. Теория общественного выбора. Парадокс Кондорсе. Теорема невозможности Эрроу. Фиаско государства. Инструменты государственного регулирования экономики. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность. Теория длинных волн Кондратьева. Механизм распространения циклических колебаний. Механизм мультипликатора. Механизм акселератора. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Стабилизационная политика государства. Макроэкономическое равновесие. Функции потребления и сбережения. Кредитно-денежная система. Структура денежной массы. Теория трансакционного спроса на деньги. Портфельная теория спроса на деньги. Направления денежно-кредитной системы и денежно-кредитной политики. Политика мягких и жестких денег. Государственный бюджет и его структура. Налогово-бюджетная политика. Проблема справедливого распределения в экономике. Социальные фонды потребления: понятие, структура. Антиинфляционная политика. Модели экономического роста.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Право»**

Составитель:

**К. филол. н. Осадчая Олеся Александровна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.07
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов основ правового мышления, целостного представления о состоянии правового регулирования общественных отношений; способности анализировать и обобщать информацию в области права; развитие правовой культуры как одного из неотъемлемых условий развития личности; понимания необходимости овладения правовыми ценностями, как фактора соблюдения законности в профессиональной сфере деятельности. Знание основных принципов и норм правового регулирования позволяет достичь высокой степени правовой определенности и уверенности в совершении своих действий.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-1**

*Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.*

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.*

**ПК-20**

*Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Понятие, признаки и функции государства. Формы государства. Право в системе социального регулирования. Конституция РФ – основной закон государства. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы процессуального права. Правоохранительные органы Российской Федерации.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Социология»**

Составитель:

**к.п.н. Семьшева Валентина Михайловна**

(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.08
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование системных представлений об обществе и основных закономерностях его функционирования; развитие у студентов комплекса общекультурных компетенций, в совокупности обеспечивающих эффективную профессиональную адаптацию, самоактуализацию, социализацию будущих специалистов в профессиональных группах, интеграцию их не только в социально-профессиональные, но и другие социокультурные среды современного социума; формирование активной гражданской и жизненной позиции личности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-5**

*Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.*

**ОК-6**

*Способностью к самоорганизации и самообразованию.*

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Социология как наука и учебная дисциплина. Общество как социокультурная система. Социальные институты и организации. Социальные роли и личность. Социализация личности. Социальная структура и стратификация, социальная мобильность. Социальные общности и группы. Социальный контроль. Социальные конфликты. Социология семьи и брака. Социологическое исследование: методология и методы.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Культура речи и деловое общение»

Составитель:

**к. филол. н. Осадчая Олеся Александровна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.09
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Развитие коммуникативно-речевой компетенции, повышение культуры русской речи будущего специалиста, формирование способности эффективного речевого поведения в ситуациях делового общения, формирование языковой рефлексии - осознанного отношения к своей и чужой речи с точки зрения нормативного, коммуникативного и этического аспектов культуры речи.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-5**

*Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.*

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.*

**ОПК-4**

*Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Норма как основная категория теории и практики культуры речи (литературный язык – основа культуры речи; понятие о языковой норме; вариативность норм литературного языка). Коммуникативные качества речи (фактическая и смысловая точность, логичность речи, понятность речи, чистота речи, лексическое богатство русского языка). Речевой и поведенческий этикет (специфика русского речевого этикета, связь речевого и поведенческого этикета, формулы выражения речевого этикета). Функциональные разновидности современного русского литературного языка: научный стиль (разновидности научного стиля и качества научной речи; специфика научных текстов; лексические, морфологические и синтаксические особенности; понятие о термине). Принципы научной коммуникации и условия ее эффективности (особенности устной научной речи, научная дискуссия, взаимодействие оратора и аудитории). Особенности официально-делового стиля речи (лингвистические и экстралингвистические особенности, канцелярит). Письменные формы делового общения (требования к оформлению реквизитов

документов; типы документов; язык деловых бумаг). Устные формы деловой коммуникации (жанры деловой коммуникации: переговоры, служебный телефонный разговор, межличностная деловая коммуникация). Коммуникации в организациях и основы корпоративной культуры (формы и механизмы передачи корпоративной культуры; особенности работы в коллективе; профилактика конфликтных ситуаций; проблема лидерства)

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Высшая математика»**

Составитель:

**к.ф.-м.н., доцент Комогорцев Владимир Филиппович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.10
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>288</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Овладение студентами математическим аппаратом, необходимым для постановки и решения экономических задач; приобретение студентами навыков логического и алгоритмического мышления.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Элементы высшей алгебры: матрицы, определители, решение систем линейных уравнений. Аналитическая геометрия на плоскости: простейшие задачи, линии первого и второго порядков. Аналитическая геометрия в пространстве: векторы, прямая в пространстве, плоскость. Числовые последовательности и теория пределов. Предел функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной. Дифференциальные уравнения. Функции многих переменных: предел, непрерывность, дифференцирование, интегрирование. Ряды. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Статистика»

Составитель:

**к.э.н., доцент Иванюга Татьяна Васильевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.11
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачёт, курсовая работа, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Обучить студентов методологии науки, практическому её применению в системе управления, выработке навыков использования статистических показателей и методов в анализе массовых данных с целью принятия эффективных управленческих решений.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Понятие о статистике, предмет и методология статистики. Статистическое наблюдение. Формы выражения статистических показателей. Вариация. Статистическая сводка и группировка. Выборочный метод. Корреляционно-регрессионный метод анализа. Индексный метод. Анализ рядов динамики и прогнозирование. Статистика населения. Статистика труда. Статистика национального богатства. Статистика цен. Статистика издержек производства и обращения. Статистика финансовых результатов. Система национальных счетов.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской

Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Экономическая информатика»

Составитель:  
**к.э.н., доцент Лысенкова Светлана Николаевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.12
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Приобретение студентами базовых знаний в области теории и практики современной информатики, а также необходимых навыков работы с пакетами прикладных программ общего назначения и с программами экономических расчетов.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы экономической информатики. Операционная система Windows. Текстовый редактор Word (общие сведения). Табличный процессор Microsoft Excel (основы работы). Обобщение данных. Работа с диаграммами. Финансово-экономические расчеты средствами Excel. Power Point: создание презентаций и их просмотр. Компьютерные сети. Основные составляющие информационного процесса и условия его реализации.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Составитель:

**Бишутина Людмила Ивановна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.13
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области применения информационных технологий в производственной деятельности. Внедрения, настройки, адаптации и использования автоматизированных информационных систем на базе новых высокоэффективных информационных технологий.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-5**

*Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.*

**ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Информационные технологии: понятие, виды, классификация. Справочно-правовые информационные системы (понятие, виды). Справочно-правовые системы в России. Теоретические основы баз данных: понятие и состав банка данных, понятие базы данных, СУБД, технические и организационно-методические средства банка данных, администратор банка данных. Основы работы в СУБД MS Access. Информационные системы в экономическом анализе. Создание публикаций в MS Publisher. Безопасность и защита информации. Интеллектуальные информационные системы. Экспертные системы: структура и классификация. Автоматизированное место специалиста.

Роль и значение автоматизации. Современные технические и информационные технологии в процессе автоматизации деятельности предприятий. Применение типовых прикладных решений для автоматизации деятельности предприятий, основные

возможности программных продуктов. Регистрация хозяйственных операций в программах автоматизации деятельности предприятий.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Мировая экономика и международные экономические отношения»**

Составитель:

**к.э.н, доцент Васькин Владимир Фёдорович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.14
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов комплексного представления о закономерностях, тенденциях и противоречиях, которые присущи современному мировому хозяйству и международным экономическим отношениям.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Мировое хозяйство: тенденции и перспективы развития; Формы и система международных экономических отношений; Глобализация МЭ и МЭО; Особенности мирового размещения ресурсов и мирового хозяйства; Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике; Мировая торговля: сущность и показатели; Внешнеэкономическая политика; Международные организации в мировой экономике; Экономика Российской Федерации, роль и место в мировой экономике.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Финансы»**

Составитель:  
**к.э.н. Лебедько Людмила Васильевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.15
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Овладение обучающимися системой знаний по основам теории финансов, практики организации управления государственными и муниципальными финансами, навыками применения в своей будущей профессиональной деятельности всего арсенала финансово-экономических расчетов. Кроме того, необходимо: усвоить методы и приемы, применяемые в финансовых расчетах; ознакомиться с основными законодательными актами и другими нормативно-правовыми источниками в сфере финансовых отношений.

### **2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

#### **ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

#### **ПК-14**

*Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.*

#### **ПК-16**

*Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Финансы как особая форма экономических отношений. Общее понятие управления финансами. Субъекты, объекты, цели и формы финансового управления. Функциональный, правовой и организационный аспекты в управлении финансами. Роль нормативных актов в управлении финансами. Содержание и основные классификации государственных доходов, их состав и структура. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функция и роль налогов в общественном воспроизводстве. Сущность государственного бюджета, его специфические признаки, функции и задачи. Принципы построения государственного бюджета. Консолидированный бюджет РФ. Бюджетный дефицит, причины его возникновения, формы покрытия. Экономические и социальные последствия бюджетного дефицита. Бюджетный процесс и его стадии (этапы). Экономическое содержание государственного и муниципального кредита и его роль в экономике. Объективная необходимость существования финансов экономических субъектов. Содержание и классификация международных финансовых отношений. Международные публичные (межгосударствен-

ные) финансы. Международный рынок дериватов. Мировой кредитный рынок. Публичные международные финансовые организации. Международные финансовые фонды, их виды и характеристика.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Теория менеджмента»**

Составитель:

**к.э.н. Кирдищева Дарья Николаевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.16
Курс изучения	1, 2
Количество зачетных единиц (кредитов)	8
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен
Количество часов, всего	<b>288</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у обучающихся комплексного системного научного представления об управлении и практических навыков в области менеджмента.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

**ПК-1**

*Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

**ПК-2**

*Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Менеджмент как вид деятельности. История развития менеджмента. Организация как система. Параметры организаций. Виды организаций. основополагающие законы организации. Прочие законы организации. Организационно-правовые формы ведения бизнеса. Разновидности организационных структур. Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации. Коммуникативное поведение в организации. Личность в организации. Формирование группового поведения в организации. Мотивация, власть и лидерство в организации. Персональное развитие в организации. Управление конфликтами. Организационная культура. Основные характеристики и типы организационной культуры. Управление поведением организации. Управление изменениями и нововведениями в организации. Организационное поведение в международном бизнесе.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Основы менеджмента»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**

(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.17
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Освоение обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для овладения базовыми теоретическими знаниями и основными практическими умениями, навыками в области менеджмента современной организации.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

**ПК-1**

*Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы менеджмента. Менеджер - профессиональный управляющий. Функции менеджмента. Распределение полномочий и ответственности в системе менеджмента. Проектирование организационной структуры управления. Механизм и методы менеджмента. Процедуры и методы контроля. Власть и принятие управленческих решений. Информационное обеспечение и коммуникационный процесс в системе менеджмента. Взаимодействие людей в организации. Лидерство и стили управления в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте организации. Руководство и эффективность управления организацией.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление человеческими ресурсами»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.18
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Освоение обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для овладения базовыми теоретическими знаниями и основными практическими умениями, навыками в области управления человеческими ресурсами.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-1**

*Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

**ПК-2**

*Обладать владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Человеческие ресурсы в системе управления организацией. История развития науки управления человеческими ресурсами. Анализ кадрового состава, кадровое планирование. Стратегия управления человеческими ресурсами организации. Технология подбора человеческих ресурсов организации. Технология расстановки персонала организации. Технология оценки персонала организации. Технология управления развитием персонала. Социализация, профориентация и трудовая адаптация персонала. Аудит человеческих ресурсов организации. Сущность влияния власти, лидерства и мотивации деятельности на

управление человеческими ресурсами. Управление межкультурными различиями в современных организациях. Организационная культура и её диагностика.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Корпоративная социальная ответственность»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.19
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов знаний о современных концепциях управления организации с позиции социально-ориентированного менеджмента, освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.*

**ОПК-5**

*Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.*

**ПК-5**

*Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

**ПК-19**

*Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Концепция ответственности в менеджменте. Сущность корпоративной социальной ответственности. Внутренняя социальная корпоративная ответственность. Внешняя социальная корпоративная ответственность. Ответственность и устойчивое развитие организации. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Стратегический менеджмент»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.20
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	7
Форма промежуточной аттестации	зачет, курсовая работа, экзамен
Количество часов, всего	<b>252</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления современной организацией.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-5**

*Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

**ПК-6**

*Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-17**

*Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.*

**ПК-18**

*Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Сущность стратегического управления организацией. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного управления. Роль стратегии в принятии оптимальных управленческих решений. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Портфельный анализ. Методы портфельного анализа. Формирование миссии и целей организации. Министратегия организации. Разработка стратегии компании. Факторы, определяющие стратегию компании. Пирамида стратегий. Стратегия предприятия в условиях конкуренции. Стратегии предприятий различных отраслей. Эталонные стратегии. Выработка корпоративной стратегии предприятия. Функциональные стратегии. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Реализация стратегии предприятия. Стратегические изменения как фактор сохранения устойчивости функционирования организации. Оценка и контроль реализации стратегии организации. Эффективность стратегического управления.

### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Финансовый менеджмент»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Лебедько Людмила Васильевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.21
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачёт
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Овладение принципами управления финансами экономического субъекта, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового планирования и прогнозирования.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-4:**

*Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.*

**ПК-14**

*Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.*

**ПК-16**

*Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Понятие цели, функции и задачи финансового менеджмента; финансовая деятельность и финансовый механизм; основы построения и характеристика форм финансовой отчетности; расчёт и анализ показателей финансового состояния экономического субъекта; понятие, классификация и характеристика леввериджа; методические основы принятия управленческих решений; управление оборотными

активами; управление капиталом и основы формирования дивидендной политики организации; финансовое планирование и прогнозирование.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Экономика труда»

Составитель:

**к.э.н., доцент Храмченкова Алевтина Орестовна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.22
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплин**

Формирование твёрдых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**ОПК-6**

*Умением владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы современной экономики труда. Труд как основа жизнедеятельности общества. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал как источники труда. Рынок труда и его функционирование. Организация труда. Нормирование труда. Производительность труда. Оплата труда. Уровень жизни и доходы населения. Персонал предприятия. Социально-трудовые отношения.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Экономический анализ»

Составитель:

**к.э.н., доцент Дьяченко Оксана Владимировна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.23
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методологии экономического анализа деятельности предприятия, приобретении умений использовать эти знания в профессиональной деятельности для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-14**

*Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Значение, задачи и методологический инструментарий экономического анализа. Организация аналитической работы. Анализ организационно-экономических условий хозяйствования предприятия. Анализ использования основного капитала предприятия. Анализ использования персонала предприятия. Анализ использования материальных оборотных средств. Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг). Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Физическая культура и спорт»

Составитель:

**к.п. н., доцент Петраков Михаил Александрович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.Б.24
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>72</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-7**

*Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания, образа жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Методические знания и методико-практические умения. Учебно-тренировочные занятия.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление проектами»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.01
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний, умений и практических навыков в области управления сложными инновационными проектами на всех этапах (фазах, стадиях) развития проекта от предынвестиционной (начальной) фазы до завершающей, необходимых менеджеру предприятия любого уровня

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.*

**ПК-6**

*Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.*

**ПК-8**

*Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Введение. Предмет и содержание дисциплины. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление поставками проекта.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Методы принятия управленческих решений»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайцловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.02
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формировать у будущего бакалавра готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды, риска и неопределенности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Методологические основы разработки управленческого решения. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки и принятия управленческих решений. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Количественные методы при принятии управленческих решений. Методы и приемы анализа при разработке управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Методы и приемы оценки эффективности управленческих решений.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление качеством»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.03
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов, всего	<b>216</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов знаний, умений, навыков при принятии решений в области управления качеством продуктов и услуг.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-12**

*Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Рынок, конкуренция, качество. Качество как социально-экономическая категория. Общие основы управления качеством. Основные понятия квалиметрии. Методология оценивания уровня качества. Измерение качества. Оценивание качества объектов. Стандартизация и ее влияние на повышение качества. Сертификация в управлении качеством. Функции управления качеством. Экономическая эффективность управления качеством.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Антикризисное управление»

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.04
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у обучающихся взглядов на кризисы в тенденциях макро- и микроразвития и на возможности и содержание антикризисного управления, обучение методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-16**

*Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Фазы цикла общественного воспроизводства и их проявление. Кризисы в социально-экономическом развитии. Кризисы в системе государственного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Теоретические основы антикризисного управления. Система антикризисного управления в хозяйственном механизме. Кризис платежеспособности предприятия. Банкротство организации. Диагностика и прогнозирование банкротства. Система механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации. Оперативные меры по стабилизации финансового положения. Санация предприятия. Маркетинг в антикризисном управлении. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Специфика и разновидности антикризис-

ных инноваций. Инвестиционный менеджмент на несостоятельном предприятии. Риски в антикризисном управлении. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Кадровое обеспечение антикризисного управления. Механизмы конфликтологии в антикризисном менеджменте. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«**Инновационный менеджмент**»

Составитель:  
**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.05
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен, курсовая работа
Количество часов, всего	<b>216</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-6**

*Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.*

**ПК-16**

*Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.*

**ПК-17**

*Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.*

**ПК-18**

*Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Инноватика как область знаний. Теории инновационного развития. Классификация нововведений. Сущность инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Организационные формы инновационной деятельности. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Инновационные программы и проекты. Виды инновационных проектов и их особенности. Управление инновационными проектами. Риски инновационных проектов и их особенности. Управление персоналом в научных организациях. Особенности управления трудовым коллективом в условиях внедрения инновационных изменений. Оценка эффективности инновационной деятельности. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Венчурное предпринимательство. Инновационные стратегии. Типы инновационного поведения компаний. Типы инновационного поведения компаний. Практика государственного регулирования инновационного развития. Приоритеты научно-технологического развития России. Основы интеллектуальной собственности. Инфор-

мационное обеспечение инноваций.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Логистика»

Составитель:  
**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.06
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Ознакомление обучающихся с методами системной рационализации управления высокоэффективными организационными системами или их частями, исходя из анализа и синтеза сущности каждого логистического потока в системе и используя возможности оптимизации, синхронизации и интеграции всех логистических потоков.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Развитие логистики как науки. Логистические системы. Информационная логистика. Закупочная логистика. Сбытовая логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Исследование систем управления»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Хохрина Оксана Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.07
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Развитие у обучающихся перспективного мышления и творческих способностей к исследовательской деятельности, мотивирование научного и новаторского подхода к управлению, формирование теоретических знаний и навыков практического исследования систем управления, анализа существующих ситуаций, опирающихся на предвидение и понимание будущего.

### **2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

#### **ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

#### **ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

#### **ПК-8**

*Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.*

#### **ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

#### **ПК-13**

*Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Роль исследования в развитии организации. Системный анализ в исследовании управления. Методологические положения исследования систем управления. Методы проведения исследования систем управления. Методы исследования и проектирования

целей и функций управления. Исследование и проектирование организационных структур управления и систем принятия решений. Прикладные направления исследования систем управления.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Бизнес-планирование и прогнозирование»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Кузьмицкая Анна Алексеевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.08
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Форма промежуточной аттестации	зачёт, курсовая работа, экзамен
Количество часов, всего	<b>216</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования и прогнозирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК – 7**

*Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.*

**ПК - 13**

*Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.*

**ПК – 17**

*Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.*

**ПК – 18**

*Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)*

**ПК – 19**

*Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия, цели и задачи бизнес – планирования. Система планирования на предприятии. Стратегическое планирование. Место бизнес – планирования в системе планов. Технология разработки бизнес – плана. Этапы бизнес – планирования. Оценка и анализ факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес – плана. Основные методы оценки эффективности бизнес – проектов. Прогнозирование и роль в бизнес – планировании. Организация процесса реализации бизнес – плана. Стадии реализации

бизнес – плана. Презентация бизнес – плана. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес – планировании.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Предпринимательство»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Бабьяк Михаил Александрович**

(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.09
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности, приобретения умений использовать эти знания в рамках функционирования предпринимательских единиц.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-17**

*Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.*

**ПК-18**

*Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).*

**ПК-19**

*Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности. Технология принятия предпринимательских решений. Предпринимательский риск. Малое предпринимательство. Бизнес-планирование. Бизнес-процессы. Социальная ответственность предпринимателя. Формы сотрудничества в бизнесе. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Производственный менеджмент»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.10
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование целостной системы знаний в области производственного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения при организации предпринимательской деятельности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.*

**ПК – 6**

*Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Производство и производственные системы. Цикл производственного менеджмента. Стратегия организации производства. Организация и управление производственным процессом. Обслуживание производства. Производственная программа и обеспечение ее выполнения. Основы управления качеством продукции. Основы логистики. Система складирования и складская переработка продукции. Экономические и производственные риски.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.11
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование знаний маркетинга как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией/

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-2**

*Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений*

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-5**

*Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-12**

*Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Потребительские рынки и покупательское поведение. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование. Создание конкурентных преимуществ. Товарная политика

предприятия. Ценообразование в маркетинге. Система распределения и товародвижения. Маркетинговые коммуникации. Организация служб маркетинга на предприятии.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Инвестиционный анализ»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Иванюга Татьяна Васильевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.12
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	зачёт
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Достижение образовательных результатов ОПОП подготовки бакалавров, овладение студентами системой знаний о современном состоянии теории инвестиционного анализа, основными понятиями, терминологией и категориями инвестиционного анализа, получение основ знаний о принципах, методах и подходах к определению экономической эффективности принятия инвестиционных решений, формирование практических навыков в области инвестиционного анализа.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-4**

*Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК – 16**

*Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы инвестиционного анализа. Инвестиционная деятельность. Инвестиционный проект. Денежные потоки инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность организации.

### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Моделирование социально-экономических процессов»**

Составитель:  
**к.т.н. Кубышкина Александра Васильевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.01.01
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования экономико-математических моделей и методов моделирования экономических процессов.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Введение в дисциплину «Моделирование социально-экономических процессов». Математические модели оптимизации и прогнозирования микроэкономики. Сетевое планирование. Теория принятия решений. Динамическое программирование. Межотраслевой баланс. Оптимизация кормового рациона животных.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Методы моделирования и прогнозирования»**

Составитель:  
**к.э.н. Войтова Надежда Александровна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.01.02
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования экономико-математических моделей и методов моделирования экономических процессов.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

**ПК-10**

*Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия курса «Методы моделирования и прогнозирования». Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования экономики. Графический метод решения задач линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Решение задачи оптимизации логистических издержек (транспортная задача). Основы сетевого планирования. Теория игр и принятия решений. Динамическое программирование как многошаговый процесс принятия решений. Межотраслевой баланс. Построение модели по оптимизации кормового рациона животных с целью повышения продуктивности.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Электронный бизнес»

Составитель:  
**Милютина Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.02.01
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих электронную коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

### **2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

#### **ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

#### **ПК-12**

*Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Понятие и сущность электронного бизнеса. Структура рынка электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Системы электронной коммерции в секторе B2C. Торгово-закупочные B2B системы. Правовое обеспечение электронной и этика коммерции. Электронные платежные системы. Понятие и модели Интернет-банкинга. Виртуальные аукционы в Интернет. Туристический бизнес в Интернет. Виртуальные биржи в Интернет. Поиск работы в Интернет. Государственные услуги в РФ. Эффективность электронного бизнеса.

### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Сетевая экономика»

Составитель:  
**Милютина Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.02.02
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-7**

*Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.*

**ПК-12**

*Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия сетевой экономики. Идея: источники идей для стартапа. Концепция продукта. Команда стартапа. Целевая аудитория. Ценностное предложение. Клиентское развитие, поиск и изучение клиентов. Анализ конкурентов. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Финансы стартапа. Бизнес-модель. PR стартапа. Инвестиции: источники, виды.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Документирование управленческой деятельности»

Составитель:

**к.э.н., доцент Бабьяк Михаил Александрович**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.03.01
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у будущего специалиста теоретических знаний и практических навыков, необходимых для правильного составления и оформления документов, создаваемых в процессе принятия управленческих решений; освоение организации документооборота, технологии регистрации документов, правил хранения.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-4**

*Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.*

**ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.*

**ПК-20**

*Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Содержание и основные задачи современного документирования управленческой деятельности. Нормативно-методическая база документирования управленческой деятельности. Основные требования к составлению и оформлению документов. Требования к оформлению реквизитов документов. Оформление организационных документов. Оформление распорядительных документов. Оформление информационно-справочных документов. Оформление документов по личному составу. Организация документооборота на предприятии. Систематизация и текущее хранение документов. Обработка дел для последующего хранения.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Деловые коммуникации»

Составитель:  
**к.э.н. Кирдищева Дарья Николаевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.03.02
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

### **1. Цель освоения дисциплины**

Сформировать у студентов систему знаний о речевой коммуникации. Студенты должны усвоить сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем коммуникаций в организациях, приобрести знания и развить навыки делового коммуникативного общения.

### **2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

#### **ОПК-4**

*Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации*

#### **ПК-11**

*Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов*

#### **ПК-20**

*Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур*

### **3. Краткое содержание дисциплины**

Понятие «коммуникация». Виды и уровни коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Основы делового общения. Построение сети деловых контактов. Невербальные особенности в процессе установления деловых коммуникаций. Деловое общение, его виды и формы. Аспекты переговорного процесса. Стили общения. Характеристика и содержание общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Использование социальных сетей в деловых целях. Общение по интернет, видео и телеконференции. Правила телефонного общения. Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Организация и проведение переговоров. Методы и навыки ведения деловых переговоров. Техника ведения переговоров. Выбор типа принимаемого решения (взаимные уступки; нахождение нового решения; ассиметричное решение). Основные требования к составлению и оформлению документов. Этикет деловой переписки. Социально-психологические эффекты восприятия.

Виды деловых писем, правила оформления.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление конкурентоспособностью»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Дьяченко Оксана Владимировна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.04.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления конкурентоспособностью.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основные положения курса «Управление конкурентоспособностью». Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность. Иерархическая структура конкурентоспособности. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности. Конкурентные рынки и их структура. Конкурентные стратегии.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление продажами»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Дьяченко О.В.**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.04.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>180</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у обучающихся знаний в сфере методологии и организации управления продажами предприятия.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Рыночная среда и управление продажами. Сущность и содержание продаж товарной продукции. Управление продажами: сущность и организация. Товарная стратегия продаж. Тактика управления продажами. Мерчендайзинг – управление розничными продажами. Информационные технологии продаж. Финансово-экономические аспекты продаж.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление в АПК»**

Составитель:  
**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.05.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Приобретение студентами навыков и знаний в области управления, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения при организации предпринимательской деятельности в АПК.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Государственные органы управления АПК. Организация как объект управления. Организация управления в агропромышленных формированиях. Организационные структуры в АПК. Хозяйственный механизм и методы управления в АПК. Функции управления. Процессы и технология управления. Управленческие решения.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Государственное и муниципальное управление»

Составитель:  
**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.05.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов представления о государственном и муниципальном управлении как формах публичного управления; дать знания об объектах, субъектах и методах государственного и муниципального управления.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОПК-3**

*Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.*

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы государственного управления. Функции государства и государственное управление. Территориальные уровни государственного управления. Законодательная и исполнительная власть в системе управления государством. Судебная власть и прокуратура в системе управления государством. Муниципальная публичная власть и местное самоуправление. Предметы ведения, полномочия и компетенции в местном самоуправлении. Органы и должностные лица местного самоуправления. Ответственность в государственном и муниципальном управлении.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Экономика предприятия»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Коростелева Ольга Николаевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.06.01
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Научить использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и задачи.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**ОПК-6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной деятельности (производственной) деятельности организаций.*

**ПК-4**

*Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя; производственные ресурсы предприятия: основные средства, оборотные, трудовые и показатели их использования; производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные; инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Экономика Брянского региона»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Кузьмицкая Анна Алексеевна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.06.02
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Знакомство с современным состоянием и тенденциями изменений в размещении производительных сил Брянского региона, ознакомление с основными закономерностями территориальной организации экономики.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК - 3**

*Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.*

**ОПК - 6**

*Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.*

**ПК-4**

*Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы экономики Брянского региона. Отраслевая структура экономики Брянского региона. Промышленность Брянского региона, формы ее территориальной организации. Топливо-энергетический комплекс. Черная и цветная металлургия. Машиностроительный комплекс. Химико-лесной комплекс. Легкая промышленность. Агропромышленный комплекс. Транспортный комплекс. Экономическое районирование. Экономика Брянского региона в системе международного разделения труда.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Лидерство»

Составитель:

**к.э.н. доцент Дьяченко Оксана Владимировна**  
(Степень, звание Ф.И.О)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.07.01
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Изучение закономерностей организационного поведения личности, современных методов формирования лидерского поведения, принципов эффективной деятельности групп, объединенных едиными целями и выявление лидерских качеств, способности к лидерству менеджеров.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-6**

*Способностью к самоорганизации и самообразованию.*

**ПК-1**

*Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основы лидерства. Личностные теории лидерства. Поведенческое и ситуационное лидерство. Лидер и команда. Функциональное (ролевое) лидерство. Несовместимость РАЕІ функций в стиле лидерства. Стили эффективного лидерства. Архетипы неэффективного лидерства.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Персональный менеджмент»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Дьяченко Оксана Владимировна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.07.02
Курс изучения	3,4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов, всего	<b>144</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для максимального использования собственных возможностей, сознательного управления течением своей жизни и преодоления внешних обстоятельств, обретения социального статуса менеджеров, способных решать профессиональные задачи в современных условиях.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-6**

*Способностью к самоорганизации и самообразованию.*

**ПК-1**

*Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Сущность, содержание и история персонального менеджмента. Управление личной карьерой. Управление собственным временем. Принятие решений и делегирование полномочий. Рабочее место и информационное обеспечение работы менеджера. Коммуникации в работе менеджера. Работоспособность и самоконтроль в деятельности менеджера.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление рисками»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.08.01
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов знаний о методах анализа риска, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления организацией.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-15**

*Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Риск как экономическая категория, его сущность. Управление риском. Методы выявления риска. Критерии принятия экономических решений в условиях неопределенности. Методы оценки риска. Принятие оптимального решения в условиях риска и неопределенности. Основные методы и пути снижения экономических рисков.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).



**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Управление затратами и контроллинг»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.В.ДВ.08.02
Курс изучения	4,5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>108</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Овладение студентами профессиональными знаниями и навыками в области управления затратами и контроллинга.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-15**

*Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Сущность управления затратами. Калькулирование себестоимости продукции. Планирование затрат предприятия, разработка смет, бюджетирование. Анализ себестоимости продукции. Контроллинг в системе управления. Контроллинг на производстве.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**  
**«Общая физическая подготовка»**

Составитель:

**к.п.н., доцент Петраков Михаил Александрович**

(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.ОД.ДВ.01.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	-
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>328</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-7**

*Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Учебный материал направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**  
**(лёгкая атлетика)**

Составитель:

**к.п. н., доцент Петраков Михаил Александрович**

(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	Б1.ОД.ДВ.01.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	-
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>328</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование комплекса знаний, умений и навыков в области легкой атлетики и двигательных навыков и физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ОК-7**

*Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Основные понятия. Классификация видов легкой атлетики, происхождение и развитие видов. История развития легкой атлетики в России. Связь легкой атлетики с другими видами спорта, рост достижений легкоатлетов России и закономерности улучшения спортивных результатов. Легкая атлетика в системе физического воспитания высших учебных заведений. Представительство видов легкой атлетики в Единой Всероссийской спортивной классификации.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**«Стратегия предприятия»**

Составитель:

**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание, Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	ФТД.В.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>72</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области разработки стратегии предприятия.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-5**

*Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

**ПК-6**

*Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Стратегия развития предприятия. Основные задачи создания стратегии. Роль стратегии в принятии оптимальных управленческих решений. Политика взаимодействия предприятия с внешней средой. Управленческий анализ. Портфельный анализ. Выработка корпоративной стратегии предприятия. Эталонные стратегии. Стратегия предприятия в условиях конкуренции. Согласование стратегии и положения предприятия. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии предприятия. Оценка эффективности стратегии предприятия.

#### **4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.
2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
«Международный маркетинг»

**Составитель:**  
**к.э.н., доцент Подольникова Елена Михайловна**  
(Степень, звание Ф.И.О.)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Блок учебного плана	ФТД.В.02
Курс изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	1
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов, всего	<b>36</b>

**1. Цель освоения дисциплины**

Формирование знаний международного маркетинга как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией.

**2. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).**

**ПК-3**

*Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.*

**ПК-5**

*Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.*

**ПК-9**

*Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.*

**ПК-12**

*Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)*

**3. Краткое содержание дисциплины**

Современная концепция международного маркетинга. Особенности международной маркетинговой среды. Стратегии международного маркетинга. Гиперконкуренция и конкурентные преимущества международных компаний. Товар в системе международного маркетинга. Организация исследования зарубежных рынков. Товародвижение в системе международного маркетинга. Международные маркетинговые коммуникации.

**4. Аннотация разработана на основании:**

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

2. Учебного плана 2019 года набора по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).